Persbericht

Creating healthy spaces

Renson start bouw gloednieuw Outdoor Experience Center langs E17

10 ha Outdoor living in de Prijkels: goed voor 150 nieuwe jobs

Waregem / Kruisem / Nazareth, 25 april 2019 **– In industriezone de Prijkels langs de E17 (Deinze / Nazareth / Kruisem) gaf Paul Renson (CEO Renson) vandaag de eerste spadesteek voor de bouwwerken van het gloednieuwe Outdoor Experience Center, het 'outdoor living' vlaggenschip van Renson dat tegen 2021 volledig operationeel moet zijn. Het moet dé internationale referentie worden voor totaalbeleving in de tuin.**

Net in z'n jubileumjaar 2019 – Renson blaast dit jaar 110 kaarsjes uit – gaan in de Prijkels de bouwwerken van start van de gloednieuwe 'Outdoor Living'-afdeling van de specialist in ventilatie, zonwering en 'outdoor living'. Op het grondgebied Kruisem en Nazareth, bouwt Renson daarmee een nieuwe vestiging pal naast de E17-autosnelweg, net als het hoofdkantoor in Waregem. Die moet onderdak bieden aan zowel productie, burelen, test- en trainingscentra én showroom voor de jongste maar tegelijk snelst groeiende afdeling 'outdoor living' van de groep.

Internationaal visitekaartje… en toch lokaal verankerd

Paul Renson (CEO Renson): "Renson bestaat dit jaar 110 jaar en is in al die tijd uitgegroeid tot een groep met ook merken als argenta, ROB, Albo, eSafe, Open Motics en Corradi onder z'n vleugels. Toch blijft de baseline 'Creating Healthy Spaces' de rode draad voor Renson als merk: we willen er met onze natuurlijke oplossingen op het vlak van ventilatie, zonwering en 'outdoor living' voor zorgen dat iedereen gezond en comfortabel kan leven, binnen en buiten. Innovatie zit in het DNA van ons familiebedrijf ingebakken. Met 75% van onze groei uit recente innovaties bewijzen we dat ook in de praktijk. 'No speed limit on innovation', zo benoemen we het graag."

Nog volgens Paul Renson is het daarbij een bewuste keuze om niet te gaan produceren in het buitenland, maar net opnieuw lokaal te investeren. "Dit is een enorm dynamische regio, met heel gedreven, talentvolle mensen die mee hun schouders willen zetten onder de ontwikkeling en productie van onze vernieuwende oplossingen. Het is dankzij hen dat we de kwaliteit kunnen blijven bieden die we altijd al nastreven voor ons volledige productassortiment. De kennis en knowhow die hier zit willen we dan ook optimaal kunnen inzetten om te blijven innoveren voor een gezond binnenklimaat en comfortabel buitenleven."

NOA: Renson + partners

"Met dit unieke project willen we dé internationale referentie worden voor totaalbeleving in de tuin," verduidelijkt Dieter Heyman (Business Unit Manager Outdoor Renson) de ambities achter de nieuwe vestiging in de Prijkels. "Door de snelle groei van die afdeling waren we sowieso aan productie-uitbreiding toe. En dus verhuist de volledige 'Outdoor Living'-business van Renson tegen 2021 naar hier. Van terrasoverkappingen over carports, gevelbekleding, tuinwanden, tuinverlichting en andere design tuinelementen: stuk voor stuk zullen die hier van de band rollen. Maar er is tegelijk ook ruimte voorzien voor een testcentrum, trainingsfaciliteiten, kantoren en een showroom van maar liefst 10.000 m². Die showroom zullen we trouwens niet alleen invullen. Dat doen we samen met andere spelers van hoogwaardige outdoor producten zoals tuinmeubilair, jacuzzi's, buitenkeukens, tuinverlichting, … Kwestie van bezoekers onder te dompelen in een droomwereld waar alle elementen in de tuin piekfijn op elkaar afgestemd zijn. Kortom: een totaalbeleving voor de tuin, die op termijn ook terug te vinden zal zijn op www.noa-outdoor.com, de website waar tot dan de opvolging van het bouwproject te volgen is."

Renson • 2019 • meer info (niet voor publicatie)
Roel Berlaen • +32 (0)56 62 93 73 • mobile: +32 (0)477 81 12 88 • roel.berlaen@renson.be
Renson Headquarters: Maalbeekstraat 10 • 8790 Waregem • Belgium • www.renson.eu • www.renson-outdoor.be • www.noa-outdoor.com
www.facebook.com/rensonworldwide • www.youtube.com/rensonmarketing • twitter / instagram: @rensonworldwide

Persbericht

Creating healthy spaces

Tuinpaviljoen XXL langs de snelweg

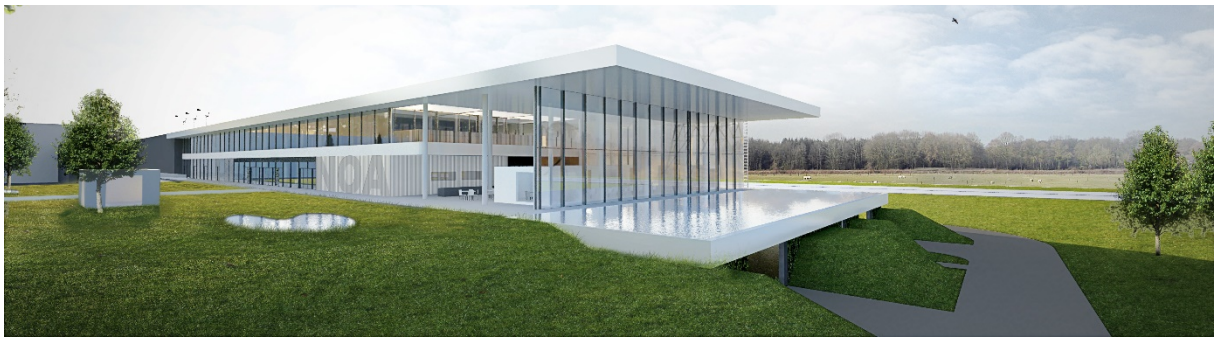
"Het hele ontwerp van deze nieuwe Renson vestiging in de Prijkels is ook effectief ontwikkeld vanuit de 'outdoor living' beleving die er achter zit," verklaart Luc Binst (CEO Binst Architects) het ontwerp nader. "Dat bracht ons op het idee om het gebouw – met een indrukwekkende lengte van 300m – vorm te geven als een 'tuinpaviljoen XXL' langs de snelweg. Zowel kantoren, als productie en showroom zijn geïntegreerd in die paviljoengevel en dus is de link snel gemaakt met wat er achter die façade wordt gemaakt en verkocht. In de heel lichte en horizontale architectuur langs de snelweg zitten trouwens zowel eigen gevelelementen van Renson, als natuurelementen verwerkt, die het totaalverhaal rond 'outdoor living' nog versterken."

Industrie 4.0: standardisation in customisation

"Renson zet sterk in op digitalisering," aldus nog Dieter Heyman. "We willen niet alleen slimme oplossingen ontwikkelen voor onze eindklanten, maar willen tegelijk onze interne processen digitaliseren om in de toekomst nog beter te kunnen communiceren en efficiënt samenwerken met onze verschillende stakeholders. Een eerste stap daarbij is het 'Sunrise'-project, het nieuwe ERP-pakket (SAP) dat parallel met de nieuwe vestiging in de Prijkels geïmplementeerd wordt. Daarnaast zetten we ook sterk in op de automatisering van de productieprocessen zodat we efficiënter kunnen produceren en onze concurrentiepositie tegenover het buitenland kunnen handhaven. Een intelligent machinepark zal in deze nieuwe productiesite voor een optimale productieflow zorgen, zodat we de toegevoegde waarde van de mensen op de werkvloer daar kunnen maximaliseren. Er komt een automatisch hoogbouw magazijn om profielen op te slaan en een speciaal ontworpen, computergestuurde productielijn ('aorta') om onderdelen efficiënt en volgens onze hoge kwaliteitsnormen samen te stellen tot bestellingen op maat. Dat maatwerk is voor Renson de focus voor de toekomst: door dat operationeel te kunnen standaardiseren, kunnen we ons verder differentiëren. 'Standardisation in customisation', zo noemen we het."

Outdoor Experience Center in cijfers (www.noa-outdoor.com):

- Totaal oppervlakte Renson-site: 10hA
- Totale bebouwde oppervlakte: 65.000m² (productie: 50.000m² / Experience Center: 15.000m² (waarvan 10.000m² showroom en 5.000m² burelen). Eventuele latere uitbreiding van 35.000m² is mogelijk).
- Aantal jobs ter plaatse (in verschillende fases): 100 arbeiders en 50 bedienden bij opstart van de site in 2021, 250 FTE's in totaal binnen 5 jaar (waarvan 150 nieuwe aanwervingen), zonder seizoensarbeiders.
- Investering: 75 mio Euro
- 2021: oplevering volledige site



Renson • 2019 • meer info (niet voor publicatie)
Roel Berlaen • +32 (0)56 62 93 73 • mobile: +32 (0)477 81 12 88 • roel.berlaen@renson.be
Renson Headquarters: Maalbeekstraat 10 • 8790 Waregem • Belgium • www.renson.eu • www.renson-outdoor.be • www.noa-outdoor.com
www.facebook.com/rensonworldwide • www.youtube.com/rensonmarketing • twitter / instagram: @rensonworldwide

Persbericht

Creating healthy spaces

"Nieuwe faciliteiten zijn uiteraard belangrijk, maar het is dankzij de beste mensen dat we van hieruit wereldwijd onze gekende topkwaliteit kunnen blijven produceren, verdelen en vermarkten"
Paul Renson, CEO Renson

"Dit Outdoor Living Experience Center moet dé referentie worden voor totaalbeleving in de tuin"
Dieter Heyman, Business Unit Manager Outdoor Renson

"Wij zijn heel fier op de komst van een klinkende naam als Renson. Mooi in het zicht van de E17 autosnelweg kan een gemeente zich geen beter uithangbord inbeelden"
Joop Verzele, Burgemeester Kruisem

"Als begrip in de sector zal Renson een bijzondere uitstraling geven aan bedrijvenzone de Prijkels die dankzij de recente uitbreiding uitgroeit tot één van de belangrijkste economische zones in de streek"
Danny Claeys, Voorzitter Veneco / Burgemeester Nazareth

"Met de Leie als inspirator voor heel wat kunstenaars en ondernemers, ben ik ervan overtuigd dat Renson en de Leiestreek een perfect huwelijk is"
Jan Vermeulen, Burgemeester Deinze

"Dat onze duurzame aanpak perfect strookt met de bedrijfsfilosofie van Renson, versterkt nog eens het imago van de Prijkels als duurzaam bedrijventerrein"
Sofie Vandelannoote, Algemeen directeur Veneco

"Als een tuinpaviljoen XXL aan de snelweg vertelt dit indrukwekkende gebouw het totaalverhaal van wat er achter de gevel schuilgaat"
Luc Binst – CEO Binst Architects

Over Renson:

'Creating Healthy Spaces', dat is de missie van Renson: iedereen laten genieten van een gezond en aangenaam binnenklimaat dankzij ventilatie en zonwering enerzijds, maar ook: van comfortabel buitenleven, het hele jaar door. Dat laatste is waarin Renson met z'n 'Outdoor Living'-afdeling tegenwoordig wereldwijd heel sterk in groeit. Naar analogie met het hoofdkantoor in Waregem is ook deze nieuwbouw ontworpen volgens het 'Healthy Building Concept' van Renson. Door natuurlijke elementen als verse lucht en daglicht slim in te zetten (via gecontroleerde basisventilatie, intensieve ventilatie en buitenzonwering) zal het ook hier op een duurzame en energiezuinige manier genieten zijn van een gezond binnenklimaat.

Renson viert in 2019 z'n 110-jarig bestaan en wordt als volbloed familiebedrijf gerund door de 4e generatie in de persoon van Paul Renson. De volledige Renson-groep (met ook merken argenta, ROB, Open Motics en Corradi in de portefeuille) telt 1200 medewerkers wereldwijd, is actief in 83 landen en realiseerde in 2017 een totaalomzet van 212 mio Euro, waarvan 75 procent export.

Renson • 2019 • meer info (niet voor publicatie)
Roel Berlaen • +32 (0)56 62 93 73 • mobile: +32 (0)477 81 12 88 • roel.berlaen@renson.be
Renson Headquarters: Maalbeekstraat 10 • 8790 Waregem • Belgium • www.renson.eu • www.renson-outdoor.be • www.noa-outdoor.com
www.facebook.com/rensonworldwide • www.youtube.com/rensonmarketing • twitter / instagram: @rensonworldwide